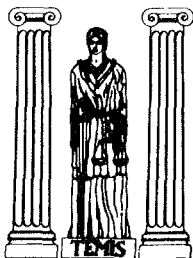


**RAMÓN E. MADRIÑÁN DE LA TORRE**

Director del Instituto de Investigaciones y Estudios Jurídicos de la Pontificia  
Universidad Javeriana, profesor titular de derecho comercial en la misma  
Universidad, ex catedrático de la materia (Sociedades) en el  
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

# PRINCIPIOS DE DERECHO COMERCIAL

*Tercera edición  
corregida y puesta al día*



Editorial TEMIS, S. A.  
Bogotá - Colombia  
1986



# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO I

### DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

	PÁG
1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”..	1
2. Observaciones a su definición etimológica.....	1
3. Definición adoptada.....	3

## CAPITULO II

### EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana.....	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial.....	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media.....	6
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes.....	7
5. La doctrina.....	9
6. Las manifestaciones legislativas.....	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza e Italia.....	12
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón.....	14
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos.....	15
11. Nuevas orientaciones.....	17
12. Intervencionismo y dirigismo.....	18
13. El derecho de la integración.....	18

## CAPÍTULO III

### HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

1. El período colonial.....	21
2. Los primeros años de la Nación independiente.....	21
3. Código del Estado de la Nueva Granada.....	22
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la Nación.....	22

5. Unificación de la legislación nacional.....	23
6. Reformas y adiciones.....	23
7. Decreto 410 de 1971.....	24
8. Disposiciones posteriores a la expedición del Código.....	26

## CAPÍTULO IV

## CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema.....	27
2. Formación consuetudinaria.....	27
3. Tendencia hacia la internacionalización.....	29
4. Carácter profesional.....	30
5. Ordenamiento especial.....	32

## CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES  
DEL DERECHO COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición.....	35
2. El Código Civil.....	35
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina.....	36
4. La ley mercantil.....	37
5. El principio de la autonomía de la voluntad.....	39
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos, clases.....	40
7. Prueba de la existencia de la costumbre.....	47
8. Jerarquía de las fuentes formales.....	49
9. Auxiliares del intérprete.....	52
10. Costumbre y analogía.....	53
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre.....	54
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales.....	55

## CAPÍTULO VI

## EL ACTO DE COMERCIO

1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo.....	59
2. La llamada "teoría del acto de comercio".....	60
3. Elementos del acto de comercio.....	61
4. Su tratamiento en el Código colombiano.....	62

5. Clasificación.....	65
6. La empresa mercantil.....	67
7. El acto ilícito mercantil.....	68

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

1. Sujetos del derecho mercantil.....	71
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante.....	71
3. Capacidad y habilidad.....	74
4. Régimen legal de la capacidad.....	75
5. Inhabilidades para ejercer el comercio.....	77
6. Ejercicio del comercio por incapaces.....	78
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad.....	81
8. Pérdida de la calidad de comerciante.....	82
9. Clases de comerciantes.....	84
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario.....	91
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a estatuto excepcional.....	96
12. Responsabilidad penal en el ejercicio del comercio.....	97

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés.....	99
2. Del registro público en general.....	99
3. Evolución histórica.....	100
4. Evolución legislativa en Colombia.....	102
5. Sistemas vigentes.....	103
6. Actos y circunstancias sujetos a registro.....	104
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio... ..	106
8. Lugar, forma y oportunidad del registro.....	107
9. Finalidad del registro mercantil.....	110
10. Sanciones por la omisión del registro.....	112
11. Registro de sociedades civiles.....	115
Apéndice: Publicidad mercantil de las instituciones financieras ...	116
1. Antecedentes .....	116
2. Las instituciones financieras y el artículo 2033 del Código de Comercio .....	118
3. Constitución y reforma de las entidades financieras .....	118

4. Posesión de directores y representantes legales de las instituciones financieras .....	120
5. No exigibilidad de matrícula a las entidades financieras .....	120
6. Dispersión del sistema de registro público de comercio .....	122
7. Certificación sobre existencia y representación legal de las instituciones financieras .....	122

## CAPÍTULO IX

### LA CONTABILIDAD MERCANTIL

1. Su importancia y finalidad.....	125
2. Regulación legal.....	126
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad.....	129
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad.....	132

## CAPÍTULO X

### LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos.....	137
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia.....	138
3. Organización de las cámaras de comercio.....	138
4. Régimen de vigilancia administrativa y fiscal.....	140
5. Funciones de las cámaras de comercio.....	141
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio.....	142
7. Confederaciones de cámaras de comercio.....	146

## CAPÍTULO XI

### EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Definición.....	147
2. Formación del establecimiento.....	148
3. Derecho a la renovación del arrendamiento del local.....	150
4. Protección de la unidad económica manifestada en el establecimiento	157
5. Operaciones en el establecimiento de comercio.....	158
6. Naturaleza del establecimiento.....	165

CAPÍTULO XII

REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. La conducta profesional del comerciante.....	169
2. La competencia mercantil.....	169
3. Formas de competencia desleal.....	170
4. Evolución legislativa.....	170
5. Regulación vigente.....	171

CAPÍTULO XIV

SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES

1. Presentación.....	177
2. Clasificación de las sociedades.....	179
3. Elementos del contrato.....	181
4. Condiciones y requisitos del contrato.....	182
5. La personalidad jurídica (Sociedades regulares y sociedad de hecho)	183
6. Prueba y publicidad de las sociedades civiles.....	184
7. Responsabilidad de los socios.....	185
8. Distribución de utilidades y administración.....	186
9. Disolución y liquidación de la sociedad.....	186
10. Normas particulares sobre la sociedad en comandita.....	187
11. Conclusión.....	187
Bibliografía.....	189
Índices.....	193